



RoAid

PROGRAMUL ROMÂNIEI DE
COOPERARE PENTRU DEZVOLTARE

RoAid - Identitate vizuală

GHID DE IMPLEMENTARE PENTRU PROIECTELE DE COOPERARE PENTRU
DEZVOLTARE FINANȚATE DE GUVERNUL ROMÂNIEI

PROGRAMUL ROMÂNIEI DE COOPERARE PENTRU DEZVOLTARE

RoAid este programul României de cooperare **internațională** pentru dezvoltare, care reunește activitatea instituțiilor **publice românești**, a **societății civile** și a sectorului privat în efortul global de reducere **sustenabilă a sărăciei extreme** și de sprijinire a **democrației în țările în curs de dezvoltare**. RoAid este, în primul rând, un program **de asistență financiară**, prin care **părțile interesate de la nivel național** și, în special, instituțiile publice din România, **contribuie cu asistență financiară și cu know-how** la programe implementate în **țările în curs de dezvoltare**. RoAid este coordonat de Ministerul Afacerilor Externe al României.

INTRODUCERE:

Scopul acestui manual este de a prezenta elementele de identitate vizuală care trebuie folosite de către beneficiari în vederea realizării materialelor de promovare a proiectelor de cooperare pentru dezvoltare finanțate de Guvernul României și regulile de utilizare a acestor elemente.

LOGO-URI:

Toate materialele de informare și comunicare realizate în cadrul proiectelor de cooperare pentru dezvoltare finanțate de Guvernul României trebuie să conțină logo-ul **RoAid** și logo-ul **Guvernului României**. Includerea altor logo-uri este permisă.

Logo-ul RoAid va fi urmat întotdeauna de logo-ul Guvernului României. Pentru **poziționarea orizontală**, logo-ul RoAid urmat de logo-ul Guvernului României trebuie amplasate în **extrema stângă**. Pentru **poziționarea verticală**, logo-urile trebuie poziționate în partea de sus a alinierii. Ocazional, logo-urile pot fi utilizate **împreună cu alte logo-uri a căror amplasare poate avea întâietate în fața logo-urilor RoAid și Guvernului României**. **Se recomandă ca în prealabil să verificați dacă celelalte logo-uri sunt supuse unor reguli proprii de utilizare.**

Pentru a reproduce logo-urile RoAid și Guvernului României, beneficiarii vor respecta toate regulile privind **proporțiile elementelor componente, dimensiunea minimă, spațiul liber obligatoriu din jurul siglei și alte elemente de identitate**, așa cum sunt descrise în Manualele de identitate vizuală ale RoAid și Guvernului României.

- Ghidul și logo-ul RoAid sunt disponibile online la: <http://roaid.ro/page/identitate-vizuala-85>
- Ghidul și logo-ul Guvernului României sunt disponibile online la: <http://online.gov.ro/identitate/index.php/download/>

IDENTITATE VIZUALĂ: REGULI GENERALE

- **Ierarhia vizuală** va promova cu prioritate imaginea RoAid și a Guvernului României. Logourile vor fi de aceeași dimensiuni, așezate pe același rând și vor fi folosite pe toate materialele destinate publicului, împreună cu o casetă cu textul (*cu caractere italice*):

Proiectul "(inseși titlul proiectului)" este implementat de (inseși numele beneficiarului) și finanțat de Guvernul României prin RoAid – Programul României de Cooperare pentru Dezvoltare.

- Se va folosi **denumirea întreagă a instituțiilor** (Guvernul României, denumirea integrală a beneficiarului, etc.)
 - **Disclaimer.** În anumite materiale de informare și comunicare, sub caseta de mai sus, se va insera obligatoriu textul (disclaimer):

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Guvernului României”.

Exemple de materiale în care se inserează disclaimer: **materialele destinate mass-media** (machete pentru anunțurile publicate în ziare și reviste, comunicatele de presă etc.), **publicații** (afișe, pliante, broșuri, fluturași, ghiduri, îndrumare, rapoarte, reviste, ziare, buletine de informare/newsletter, CD-uri/DVD-uri), **site-uri/pagini web, prezentări PowerPoint, social media** oricând este posibil (de exemplu în descrierile albumelor foto postate Facebook).

- **Mesajele publicitare** în favoarea societăților comerciale nu sunt admise în materialele destinate publicului. În cazul panourilor afișate lângă proiectele de infrastructură, numele contractantului poate să apară pe panou, în conformitate cu legislația României în domeniu, și nu reprezintă un mesaj publicitar.

PRODUSELE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE

Fotografii

- Se vor alege fotografiile care ilustrează cel mai bine proiectul și care au o legătură evidentă cu rezultatele proiectului,
- Fotografiile trebuie, ori de câte ori este posibil, să cuprindă reprezentări ale unor persoane,
- În cazul programelor și proiectelor de infrastructură se recomandă realizarea unor fotografii “înainte și după”, care să ilustreze istoria proiectului, precum și fotografiile ale evenimentelor speciale (lansări, deschideri, demonstrații, etc.).

Site-uri Internet

Pe pagina sa web, beneficiarul va realiza o secțiune dedicată proiectului. Secțiunea va conține: Logo-ul RoAid, **Logo-ul Guvernului României**, **casetă cu textul:** " *Proiectul "(inseși titlul proiectului)" este implementat de (inseși numele beneficiarului) și finanțat de Guvernul României prin RoAid – Programul României de Cooperare pentru Dezvoltare. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Guvernului României*".

Panouri pentru amplasare permanentă

Pe durata implementării și după finalizarea proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, beneficiarul va plasa un panou la intrarea în șantierul de construcții, odată cu începerea lucrărilor, în locul cel mai vizibil.

Următoarele elemente de informare vor fi prezentate obligatoriu pe panou:

- **Logo-ul RoAid:** în partea stângă, sus,
- **Logo-ul Guvernului României:** în partea stângă, sus, după logo-ul RoAid,
- **Beneficiar:** denumirea și logo-ul beneficiarului: în mijloc, cu aceleași dimensiuni,
- **Denumirea proiectului,**
- **Valoarea proiectului** - în EUR,
- **Contribuția Guvernului României** - în EUR,
- **Contribuția altor finanțatori** (dacă este cazul)- în EUR,
- **Data începerii proiectului,**
- **Data finalizării proiectului,**
- **Contractantul,**
- **Casetă cu textul " *Proiectul "(inseși titlul proiectului)" este implementat de (inseși numele beneficiarului) și finanțat de Guvernul României prin RoAid - Programul României de Cooperare pentru Dezvoltare.* " - scris cu italic.**

Dimensiunea recomandată este de 3m lățime x 2m înălțime. Fondul va fi alb, iar caracterele vor fi negre. În cazul bunurilor sau lucrărilor a căror finanțare este mai mică de 100.000 euro, poate fi instalat un panou cu dimensiunile minime de 1m lățime x 0,7m înălțime. În acest caz, corpul literelor folosite pentru logo-uri și casetă va fi redus proporțional.

Panourile vor fi amplasate în apropierea investițiilor și la loc vizibil. Contractantul va identifica cele mai potrivite amplasamente (în condiții de vizibilitate și conform reglementărilor de circulație existente în țara în care se implementează proiectul). Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mult 10 zile. Panoul va fi afișat pe toată perioada implementării proiectului și încă 6 ani după finalizarea acestuia.

AUTOCOLANTE PENTRU ACTIVE FIXE ȘI VEHICULE

În cazul achizițiilor de echipamente și alte active fixe (mobilă, utilaje, echipamente, rechizite etc.), este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină obligatoriu: **logo-ul RoAid**, **logo-ul Guvernului României** și **al beneficiarului**, dacă proiectul nu prevede măsuri de informare și

promovare de tipul panourile pentru amplasare permanentă. Autocolantele vor fi plasate la vedere, pe partea din față a obiectelor.

Autocolantele vor fi, de asemenea, utilizate lângă intrarea sau pe ușile clădirilor unde se desfășoară asemenea proiecte. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, autocolantul poate avea dimensiuni cuprinse între **10cm x 10cm** și **9cm x 5cm**. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Autocolantul va include obligatoriu următoarele elemente:

- **Logo-ul RoAid,**
- **Logo-ul Guvernului României,**
- **Logo-ul sau stema beneficiarului.**

Și acolo unde spațiul permite:

- **Denumirea proiectului,**
- **Caseta cu textul " Proiectul "(inseși titlul proiectului)" este implementat de (inseși numele beneficiarului) și finanțat de Guvernul României prin RoAid – Programul României de Cooperare pentru Dezvoltare. ",**
- **Disclaimer-ul** inserat sub caseta de mai sus.

Macheta autocolantului va fi trimisă spre aprobare către Ministerul Afacerilor Externe al României cu cel puțin **7 zile lucrătoare** înaintea datei prevăzute pentru realizare.

ALTE INSTRUMENTE DE COMUNICARE ȘI INFORMARE

Orice alte instrumente de informare și comunicare folosite pentru promovarea Programului/proiectului, care nu au fost detaliate în secțiunile anterioare: cărți de vizită, publicații (pliante, broșuri, fluturași etc.), roll-up-uri, spidere, bannere și pagini de social media și web, prezentări PowerPoint, materiale audio-video etc. vor include obligatoriu următoarele elemente:

- **Logo-ul RoAid,**
- **Logo-ul Guvernului României,**
- **Logo-ul sau stema beneficiarului,**
- **Denumirea proiectului,**
- **Caseta cu textul " Proiectul "(inseși titlul proiectului)" este implementat de (inseși numele beneficiarului) și finanțat de Guvernul României prin RoAid – Programul României de Cooperare pentru Dezvoltare. ",**
- **Disclaimer-ul**, acolo unde spațiul permite inserarea lui sub caseta de mai sus.

VA MULȚUMIM PENTRU RESPECTAREA STANDARDELOR BRANDULUI ROAID.

EFORTURILE DUMNEAVOASTRĂ VOR AJUTA LA CONSTRUIREA UNEI IMAGINI
UNITARE, ACUM ȘI ÎN VIITOR!